

Preis- und Leistungsverzeichnis sowie Veranstalter-AGBs ulmtickets.de

Gebühren für den Eintrittskartenvertrieb über das Portal „ulmtickets.de“ der Arena Ulm/Neu-Ulm Betriebsgesellschaft mbH:

Onlineticketverkauf

ulmtickets-Vorverkaufsgebühr:	10% des Ticketgrundpreises je verkauftem Ticket
ulmtickets-Systemgebühr:	1,-€ brutto je verkauftem Ticket

Hardticketverkauf

für die Vorverkaufsstelle:	10% des Ticketgrundpreises je verkauftem Ticket
ulmtickets-Gebühr:	1,75€ brutto je verkauftem Ticket

(verpflichtend bei Ticketkauf an den Vvk-Stellen - eine Liste unserer Vvk-Stellen finden Sie unter <https://www.ulmtickets.de/vorverkauf>)

Diese Preise gelten ab dem 01.01.2021 und jeweils für 12 Monate. Beide Seiten können mit einer Frist von sechs Wochen zum Jahresende diesen Vertrag auflösen ohne, dass es weiterer Begründung bedarf.

Jeweils zum 01.04. eines Jahres ist es ulmtickets erlaubt, für alle zukünftigen Verkaufsvorgänge seine Gebühren im angemessenen Rahmen (soweit nicht anders vereinbart gemäß destatis-Verbraucherpreis-Gesamtindex-Steigerung des Vorjahres) und mit vier Wochen vorangehender Ankündigung anzuheben.

Mit den o.a. Gebühren sind folgende Leistungen abgegolten:

- Anlage der Veranstaltung inkl. Bild- und Textmaterial
ulmtickets.de behält sich vor bei besonders aufwendigen oder nachträglich zu bearbeitenden Veranstaltungsanlagen Kosten aufzurufen. Diese Kosten werden dem Veranstalter vor Anfall kommuniziert.
- Wöchentliche E-Mail der aktuellen Vorverkaufsstände (i. d. R. Montagvormittag)
- Möglichkeit der Registrierung als Veranstalter -> aktuelle Vorverkaufsstandabfrage zu jeder Zeit
- Für den Einlass: Verfügbarkeit von Einlass-Scan-App oder Übermittlung der Einlassliste mit Übersicht über die verkauften Karten
- Automatische Übermittlung der Gutschrift und der Ticketeinnahmen
- Link für iFrame-Einbindung der Verkaufsseite auf der eigenen Website
- Nennung der Veranstaltung im ulmtickets-Flyer (nach Verfügbarkeit)
- Aufnahme der Veranstaltung in die Highlights auf der ulmtickets.de- Internetseite (nach Verfügbarkeit)
- Veranstaltungshinweis auf der ulmtickets.de-Facebook und/oder Instagramseite (Inhalt und Zeitpunkt behält sich ulmtickets.de vor!)

Allgemeine Geschäftsbedingungen zwischen dem Ticketportal ulmtickets.de und dem Veranstalter, der dieses System zum Ticketvertrieb nutzen möchte

Absage einer Veranstaltung

Wird eine Veranstaltung vom Veranstalter, gleich aus welchen Gründen, abgesagt und die Kosten der Eintrittskarten werden den Käufern aufgrund ausgefallener Leistung wieder ausbezahlt, ist jeweils nur der Grundpreis der jeweiligen Preiskategorie von ulmtickets.de zu erstatten; der Veranstalter hat dies in seinen Vertragsbeziehungen zum Kunden sicherzustellen. Ausschließlich auf Anweisung des Veranstalters können von ulmtickets.de darüber hinaus weitere Preisbestandteile an den Kunden ausgezahlt werden; die ulmtickets.de weiterhin zustehenden Bestandteile (im Normalfall System- und Vorverkaufsgebühren) werden dann dem Veranstalter separat in Rechnung gestellt und sind von ihm zu begleichen.

Abschlagszahlungen

ulmtickets.de leistet, soweit nicht im Einzelfall anders vereinbart, keine Abschlagszahlungen auf eingenommene Eintrittsgelder vor der Veranstaltung.

Umsatzsteuer

Der Veranstalter der jeweiligen Veranstaltung ist für den korrekten Mehrwertsteuerausweis und die Abführung der Umsatzsteuer selbst verantwortlich! ulmtickets.de arbeitet somit auf fremde Rechnung und auf fremden Namen.

Bildmaterial

Der Veranstalter übernimmt die Gewähr für das Vorliegen aller erforderlichen Rechte für ulmtickets.de von ihm zur Verfügung gestelltes Werbe- und Informationsmaterial. Im Fall jeglicher Inanspruchnahme von ulmtickets.de aus einer angeblichen Verletzung von Persönlichkeits-, Bild- oder Verwertungsrechten stellt der Veranstalter ulmtickets.de von allen Ansprüchen frei und haftet für ulmtickets.de entstandene Schäden.

Zahlarten

Über mögliche Zahl- und Versandarten für über ulmtickets.de vertriebene Tickets entscheidet ulmtickets.de.

Vertragspartner

ulmtickets.de ist lediglich als Dienstleister Vermittler eines zwischen Veranstalter und Ticketkäufer zustande kommenden Vertrags; der Veranstalter hat dies in der Gestaltung seiner Vertragsbedingungen zum Kunden zu berücksichtigen.

Aktivierung

Die Aktivierung der Veranstaltung erfolgt nach Freigabe des Veranstalters, der somit auch verantwortlich für die gezeigten Bilder, Textinhalte und die eingestellten Preise ist.

Zu oben angegebenen Konditionen steht das Ticketsystem ulmtickets.de als Verkaufsmöglichkeit für Eintrittskarten zur Verfügung.

Wenn der Vertragspartner dies für seine Veranstaltungen in Anspruch nehmen möchte, gibt er unter ulmtickets.de/neuanlage und/oder über die ihm bekannten Mailadressen Informationen sowie Dateien an (= Vertragsangebot des Veranstalters an ulmtickets.de). Diese werden dann von ulmtickets.de im Namen und Auftrag des Veranstalters in das System eingepflegt, so dass Ticketkäufer einen Vertrag mit dem Veranstalter eingehen können (= Vertragsannahme an den Veranstalter).

Veranstalter:

Arena Ulm/Neu-Ulm Betriebsgesellschaft mbH:

Ort/Datum Unterschrift/Stempel des Kunden

Ort/Datum Unterschrift/Stempel der Betriebsgesellschaft